

## PROGRAMA CURSO FORMACIÓN “TURISMO ACCESIBLE EN EL CAMINO DE SANTIAGO” BURGOS, 29 y 30 de Marzo 2017

### PRIMERA JORNADA (29 Marzo 2017)

#### MODULO I: Introducción al turismo accesible y su potencial desarrollo

##### MAÑANA

8:30 **Registro de participantes y bienvenida**

9:00-09:15 **Inauguración del curso**

Javier Ramírez Utrilla (Director General de Turismo Junta de Castilla y León)  
María Knaapen (Directora de la agencia de viajes S-cape Travel)

9:15-11:00h **CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE TURISMO ACCESIBLE**

- ¿Por qué turismo accesible?
- Tipos de barreras en la actividad turística
- Principales tipos de discapacidad
- Conceptos básicos en accesibilidad
- Motivaciones turísticas
- Tipo de viaje que realizan
- Percepción del trato recibido
- El papel de los acompañantes en los viajes

11:00-11:30h **Café**

11:30- 13:00h **EL TURISMO ACCESIBLE COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO**

- Turismo accesible como oportunidad de negocio
- Ventajas en la adaptación de productos y servicios turísticos
- Ejemplos de buenas y malas prácticas

13:00-14:00h **MESA DE BUENAS PRÁCTICAS sobre iniciativas de accesibilidad desarrolladas en el Camino de Santiago por entidades públicas y privadas**

- *“Plan Integral de Accesibilidad Turística de Castilla y León”*. Alejandro Galán, Coordinador de Servicios, Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León
- *“La accesibilidad en el Plan Estratégico de Burgos”*. Representante del AYUNTAMIENTO DE BURGOS
- *“Guía del Camino de Santiago Castellano-Leonés orientada a la accesibilidad”*. Christian Cenera Villegas, arquitecto COCEMFE Castilla y León
- *“TUR4ALL, la aplicación del Turismo Accesible”* Ignacio Osorio, Responsable de Accesibilidad Universal de PREDIF

14:00-15:30h **COMIDA**

##### TARDE

15:30-18:00h **ATENCIÓN A CLIENTES CON NECESIDADES ESPECIALES**

- Reglas básicas para la correcta comunicación
- Situaciones comunes y pautas de comportamiento a seguir en la atención a personas con discapacidad
- Necesidades básicas de las personas con discapacidad para el uso y disfrute de las infraestructuras y servicios turísticos
- Ayudas técnicas existentes en el mercado para facilitar el uso de las infraestructuras, el transporte y la comunicación



## SEGUNDA JORNADA (30-Marzo-2017)

### MODULO II: Guías básicas sobre accesibilidad para alojamientos y restaurantes

#### MAÑANA

#### 09:00-11:00 ¿CÓMO HACER ACCESIBLE MI NEGOCIO?

- Parking, Entorno, Accesos, Itinerario vertical y horizontal.
- Instalaciones comunes (recepción, salas multiusos, cafetería, etc.). Mobiliario y ayudas técnicas. Habitaciones y baños adaptados
- Comunicación y señalización accesible
- Evacuación a personas con necesidades especiales
- Cómo organizar actividades turísticas accesibles (Visitas guiadas, animación, museos, restaurantes, ...)

#### 11:00-11:30h Café

11:30-12:00h **AUTODIAGNÓSTICO DE ACCESIBILIDAD** Cumplimentación de fichas de autoevaluación (Self-assesment questionnaire on accesibility)

#### 12:00-14:00h **MESA DE EXPERIENCIAS** sobre necesidades de accesibilidad en el Camino de Santiago

- *“Necesidades de las personas con discapacidad física”*. María Hernández, Comunicación PREDIF
- *“Guías de oportunidades económicas y de empleo del Camino de Santiago a su paso por las provincias de León y Palencia”*. Miguel Ángel Alonso García, Agente de Desarrollo Local y técnico de autoempleo de COCEMFE Castilla y León
- *“Experiencia Camino de Santiago en grupo”*. Raquel Pajares, Responsable de Comunicación. ASPAYM (Castilla y León)
- *“Promoción del Turismo Adaptado en Asturias”* Aladino Pandiella, APTAA
- *Experiencia de establecimiento turístico adaptado en el Camino de Santiago. Pendiente confirmación*

#### 14:00-15:30h COMIDA TARDE

### MODULO III: Guías básicas sobre accesibilidad para agencias de viaje

#### 15:30- 16:30h ¿CÓMO VENDER MI NEGOCIO ACCESIBLE?

- ¿Qué es el marketing inclusivo?
- La estrategia del marketing inclusivo en el turismo.
- Claves para que la promoción turística sea inclusiva y accesible para todas las personas.
- 10 ideas para aumentar la eficacia comercial de un recurso turístico accesible
- Herramientas de comunicación para promocionar tu negocio accesible.
- Canales de comunicación.

#### 16:30- 18:00 **TALLER DE CREACIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS** accesibles entorno al Camino de Santiago



**Información e inscripciones:**  
Clara Casanova (S-cape Travel)  
Tf: 985 84 63 64  
e-mail: [openuproutes@s-cape.es](mailto:openuproutes@s-cape.es)  
web: [www.openuproutes.eu/es](http://www.openuproutes.eu/es)



Cofinanciado por el programa COSME  
de la Unión Europea