

Marketing Digital aplicado al Turismo: Facebook

Presentación de la Jornada

Esta jornada organizada por el **Observatorio Provincia de Burgos, Origen y destino**, tiene por objeto la introducción de las técnicas de promoción en marketing digital de los destinos turísticos. En esta ocasión, el taller versará en la red social Facebook.

Los avances tecnológicos en combinación con un nuevo comportamiento del consumidor han dado lugar a una verdadera revolución de la mercadotecnia usando los medios digitales como herramienta principal de comercialización. Para ello, a través de esta jornada se pone en valor la importancia de las redes sociales en un sector en el que las mismas se han convertido en herramientas de comunicación inspiradoras, partícipes fundamentales en la decisión de destino de viaje.

El alcance global, el mayor grado de interacción, las eficientes métricas y las infinitas posibilidades de segmentación hacen del marketing digital la principal vía de promoción turística. Por lo tanto, mediante este taller se pretende poner en valor las buenas prácticas en marketing digital indagando en la red social Facebook, número uno a nivel mundial, con más de 2.200 millones de usuarios.

Dirigido a:

La jornada está dirigida a los responsables de las oficinas de turismo, empresas de turismo y otros agentes del sector turístico.

PROGRAMA

10:30 h.: Presentación de la Jornada

D. Ricardo Pizarro Villanueva
Director de SODEBUR

D. Pablo Arranz Val
Responsable del Observatorio Provincia de Burgos.
Origen y Destino

10:40 h.: Presentación del Informe 2017 del Observatorio Origen y Destino

D. Pablo Arranz Val
Responsable del Observatorio Provincia de Burgos.
Origen y Destino

11:00 h.: Las redes sociales en el sector turístico

D^a Cristina Pérez Villegas
Periodista experta en Marketing y Comunicación Online
Agencia Nueve comunicación

11:15 h.: Taller de marketing digital: Facebook. I parte

D^a Cristina Pérez Villegas
Periodista experta en Marketing y Comunicación Online
Agencia Nueve comunicación

12:30 h.: Pausa - Café

12:45 h.: Taller de marketing digital: Facebook. II parte

14:45 h.: Clausura del taller



FECHA:

JUEVES, 24 de mayo de 2018

HORA:

10:30 horas

LUGAR:

Aula B21
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Burgos
C/ Parralillos, s/n. 09001 BURGOS

INSCRIPCIÓN Y DIPLOMA:

Es necesaria la inscripción para asistir a la Jornada enviando un e-mail a la siguiente dirección: contacto@sodebur.es, indicando **nombre, apellidos, teléfono y centro de trabajo**. El *Observatorio Provincia de Burgos. Origen y destino* expedirá gratuitamente un diploma a favor de aquellas personas que se inscriban y acrediten su asistencia a la Jornada.

INFORMACIÓN:

Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos
SODEBUR
Tfno.: 947 061929 – E-mail: contacto@sodebur.es

JORNADA

Marketing Digital aplicado al Turismo: Taller de Facebook



UNIVERSIDAD DE BURGOS

BURGOS

Jueves, 24 de mayo de 2018